

**PRICING MANAGER H/F**

- **Lieu du poste : PERIGUEUX (DORDOGNE)**
- **Type de contrat : CDI**
- **Rémunération : à négocier selon profil**

*Fort de ses 360 collaborateurs et d'un CA annuel de l'ordre de 150M€, le Groupe Hammel recherche*

**Un(e) PRICING MANAGER H/F**

*Notre Groupe (CA : 150M€, effectif : 400, 15 sociétés) est concepteur, développeur et distributeur de produits et d'accessoires dans l'univers de l'eau.*

*Notre mission c'est imaginer, concevoir, proposer tous les produits et tous les services nécessaires pour offrir le meilleur de ce que l'eau rend possible dans la maison.*

*De l'optimisation de l'eau à la durabilité des systèmes et des installations, en passant par la redéfinition de la salle de bain à l'ère de l'internet des objets, nous concevons, nous développons des solutions à forte valeur ajoutée, nous innovons sans cesse pour apporter plus de praticité, de qualité et de sécurité.*

*Notre Groupe partage, communique de manière agile pour innover sans cesse et se rassembler autour de l'amour du travail bien fait.*

Réf. Annonce : PRICING

**POSTE ET MISSIONS :**

Notre nouvelle organisation s'articule en mode projet avec une orientation process produits. Au sein de l'équipe projet data, vous aurez en charge les missions suivantes :

- Vous définissez et mettez en place la politique tarifaire Groupe
- Vous réalisez une veille concurrentielle
- Interface avec les familles produits (achats, R&D, category management), vous contribuez à la revue des prix d'achat et à la mise en œuvre des mécanismes d'ajustement des prix selon les besoins
- Vous êtes force de proposition dans la mise en œuvre de la politique tarifaire du groupe.
- Votre leadership vous permet de vous projeter sur une mission d'animation du groupe projet (Informatique, Achat, Direction, Marketing, etc.).

**FORMATION** : formation Ecole de commerce ou équivalent Bac + 5 en commerce / marketing / pricing

**EXPERIENCE** : **CONFIRMEE** (une solide expérience en Pricing de préférence dans le domaine industriel)

**PROFIL** : De formation Ecole de commerce ou équivalent Bac + 5 en commerce / marketing / pricing, vous avez une solide expérience en Pricing de préférence dans le domaine industriel.

Vous possédez une bonne connaissance des différents types d'analyses et d'étude de marchés adaptés au domaine du Pricing.

Vos recommandations sont solides et vos décisions conduisent à optimiser la performance commerciale de vos domaines d'intervention. Vous faites référence sur ces aspects.

Outre votre appétence pour les chiffres et vos qualités d'analyse, vous maîtrisez le Pack Office (en particulier Excel dans ses fonctions avancées) ainsi qu'un ERP (SAP) et un outil décisionnel/BI (Cognos) ou requêteur/outil de gestion base de données.

Vous savez susciter et inspirer l'enthousiasme et la confiance. Vous savez obtenir le meilleur des autres. Vous avez une capacité à surmonter les obstacles et vous vous adaptez aux situations fluctuantes.

Vous vous projetez dans cette organisation et cette culture de fonctionnement ? Alors, rejoignez-nous !

**POSTULER**